

Resultados 2022 / 2023



DAMOS VALOR À MÚSICA

Mercado
Global da
Música **p. 3**

Resultados e
Destques
2022 p. 8

Resultados e
Destques
2023 p. 13

NOTA EDITORIAL

Uma Audiogest Renovada para Dar Mais Valor à Música

Nesta edição da nossa Newsletter, damos conta dos resultados globais do ano de 2022 e perspetivamos o ano de 2023.

No que se refere aos resultados de cobrança e distribuição de direitos, 2022 foi, a todos os títulos, um ano histórico e memorável. A retoma das atividades económicas, conjugada com a capacidade da AUDIOGEST para produzir e implementar um conjunto de melhorias muito significativas nos seus procedimentos (com particular destaque para o licenciamento digital) permitiu que o ano de 2022 fosse o melhor ano de sempre no que concerne à cobrança e distribuição de direitos conexos.

Paralelamente, foi possível dar seguimento a todo o processo de melhoria nos canais de comunicação com os nossos associados e representados (com uma forte tónica nos canais digitais), tornando os procedimentos cada vez mais automatizados.

O ano de 2023, arrancou já com mais novidades. Uma nova imagem que pretende traduzir ainda melhor os nossos objetivos de serviço à Indústria da Edição Musical. E os resultados começam já a aparecer....

Miguel Lourenço Carretas

Diretor-Geral Audiogest



MERCADO GLOBAL DE MÚSICA

Receitas totais

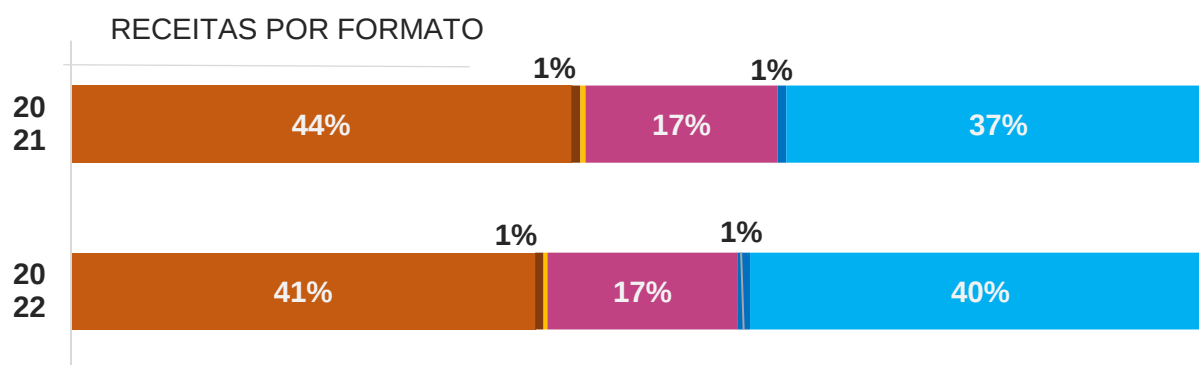
O mercado global de música cresceu cerca de 23 %.

As vendas de música e sincronizações contribuíram com um crescimento de 16,7% e os direitos, com um crescimento de 33,2 % em relação ao ano anterior.



€ 50,9 M

+ 22,9% vs. 2021



FORMATO 🎵	2021*	2022 *	Δ%	
Mercado Vendas + SYNC + Direitos (Total)	41.487.011	50.980.316	22,9	▲
Streaming	18.222.357	20.794.988	14,1	▲
Downloads	329.453	377.618	14,6	▲
Mobile	176.495	162.014	-8,2	▼
Físico	7.000.011	8.496.421	21,4	▲
Sincronizações	313.599	572.660	82,6	▲
Direitos Conexos **	15.445.097	20.576.615	33,2	▲

* Valores em Euros (€)

** Para Produtores e Artistas

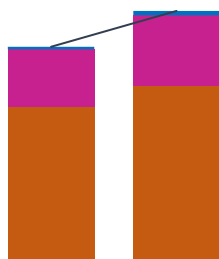
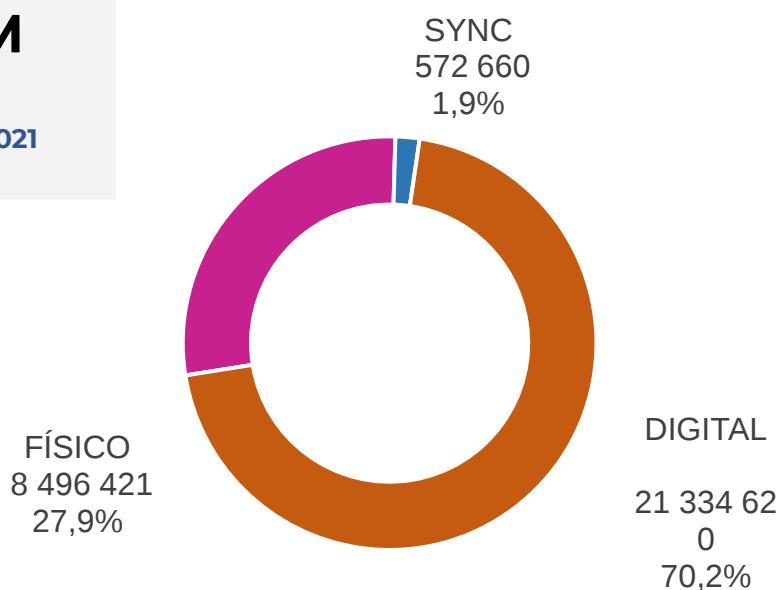
VENDAS DE MÚSICA | FORMATOS

As receitas nacionais de vendas e sincronizações reportadas pelos Associados no ano de 2022, registaram € 30.4 milhões, traduzindo um aumento de 16,7 % face o ano de 2021.



€ 30,4 M

+ 16,7% vs. 2021



FORMATO 🎵	2021*	2022*	Δ%	
Total	26.041.914	30.403.701	16,7	▲
Digital	18.728.305	21.334.620	13,9	▲
Físico	7.000.011	8.496.421	21,4	▲
SYNC	313.599	572.660	82,6	▲

* Valores em Euros (€)

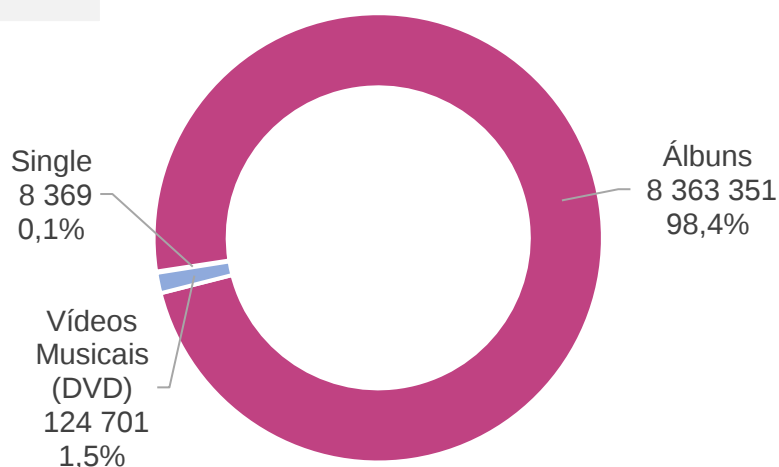
VENDAS DE MÚSICA | FORMATOS – FÍSICO



€ 8,5 M

+ 21,4% vs. 2021

As receitas nacionais de vendas físicas reportadas pelos Associados no ano de 2022, registaram um aumento de 21.4 % face a 2021.



FORMATO 🎵	2021 *	2022 *	Δ%	
Total	7.000.011	8.496.421	21,4	▲
Álbuns	6.874.254	8.363.351	21,7	▲
Vídeos Musicais	97.061	124.701	28,5	▲
Single	28.696	8.369	-70,8	▼

Álbuns

69 %
VINIL



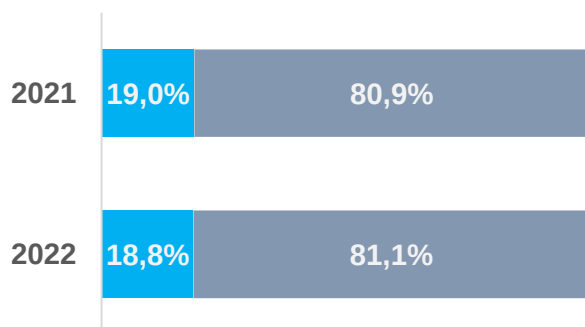
30 %
CD

Álbuns 🎵	2021 *	2022 *	Δ%	
Vinil	4.018.898	5.807.656	44,5	▲
CD	2.840.551	2.550.503	-10,2	▼

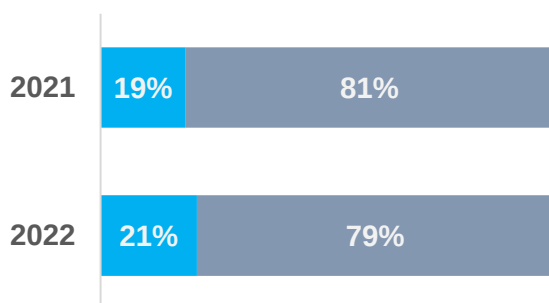
* Valores em Euros (€)

ORIGEM DO REPORTÓRIO

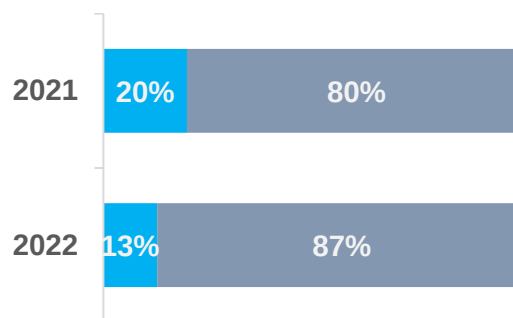
■ nacional ■ estrangeiro



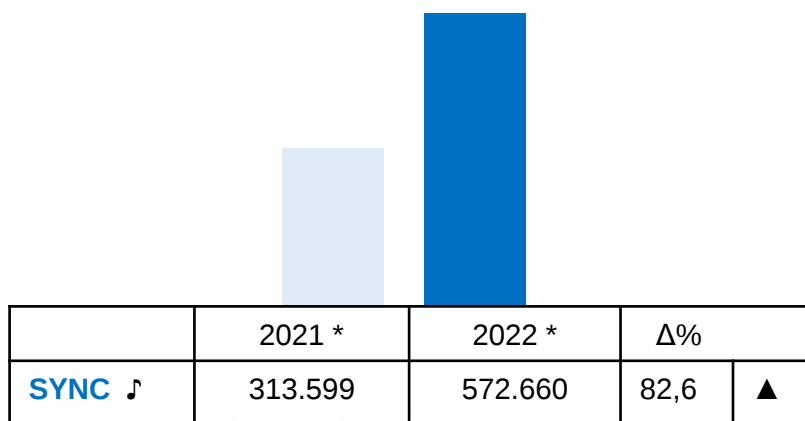
Digital



Físico



DIREITOS SINCRONIZAÇÃO



* Valores em Euros (€)

TOP'S ANUAIS VENDAS

Músicas *(Stream)*



1. DANÇARINA Pedro Sampaio & MC Pedrinha
2. AS IT WAS Harry Styles
3. LUA Ivandro
4. GALOPA Pedro Sampaio
5. MORENA Luan Santana
6. HEAT WAVES Glass Animals
7. ENVOLVER Anitta
8. MON AMOUR Zzoilo & Altana
9. ONDE ANDA Calema & Zé Felipe
10. COLD HEART (PNAU Remix) Elton John & Dua Lipa

Álbuns



1. HARRY'S HOUSE Harry Styles
2. THE DARK SIDE OF THE MOON Pink Floyd
3. CASA GUILHERMINA Ana Moura
4. PROOF BTS
5. HARRY STYLES Harry Styles
6. THE WALL Pink Floyd
7. FINE LINE Harry Styles
8. RECOMEÇAR Tony Carreira
9. MIDNIGHTS Taylor Swift
10. CANTIGAS DO MAIO José Afonso

TOP's Anuais Passagens

Rádios*



1. MON AMOUR (Remix) Zzoilo & Altana
2. JURAMENTO ETERNO DE SAL Álvaro de Luna
3. BAM BAM Camila Cabello Feat. Ed Sheeran
4. AS IT WAS Harry Styles
5. INFINITY Jaymes Young
6. MOTH TO A FLAME Swedish House Mafia & The Weekend
7. ONDE VAIS Barbara Bandeira & Carminho
8. COLD HEART Elton John & Dua Lipa
9. BAD HABITS Ed Sheeran
10. TACONES ROJOS Sebastián Yatra

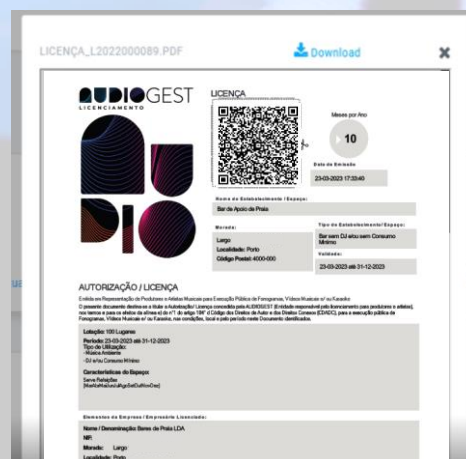
* Tendo em consideração o número de passagens e audiência

RESULTADOS | LICENCIAMENTO E COBRANÇA

O melhor resultado de sempre!

Em 2022, os direitos cobrados para produtores atingiram o valor histórico de € 11,1 M, com um crescimento de 30% face a 2021.

Destacamos o desempenho da **Execução Pública**, com um crescimento de 75 % e da **Cópia Privada**, com um crescimento de 22 %.



DIREITOS COBRADOS 2022 (PRODUTORES)

RUBRICA	2022			2021	Δ %	
	REAL*	ORÇAMENTO*	O VS R	REAL*		
Rádiodifusão	1.182.137	1.255.180	-6%	1.137.147	4%	▲
Retransmissão por cabo	1.712.902	1.669.815	3%	1.635.437	5%	▲
Exec. Pública	4.055.947	3.517.503	75%	2.317.388	75%	▲
Dubbing	70.969	56.881	56%	45.363	56%	▲
Cópia Privada	4.116.550	3.044.041	35%	3.382.268	22%	▲
Outros	16.229	22.118	-27%	22.664	-28%	▼
TOTAL DIREITOS	11.154.735	9.565.538	17%	8.540.267	30%	▲
TOTAL GASTOS	1.748.305	1.587.124	0%	1.203.456	32%	▼
GASTOS VS COBRANÇA	16 %	17%		14%		

Valores em Euros (€)

RESULTADOS | LICENCIAMENTO E COBRANÇA

EXECUÇÃO PÚBLICA & DUBBING | PRODUTORES E ARTISTAS*

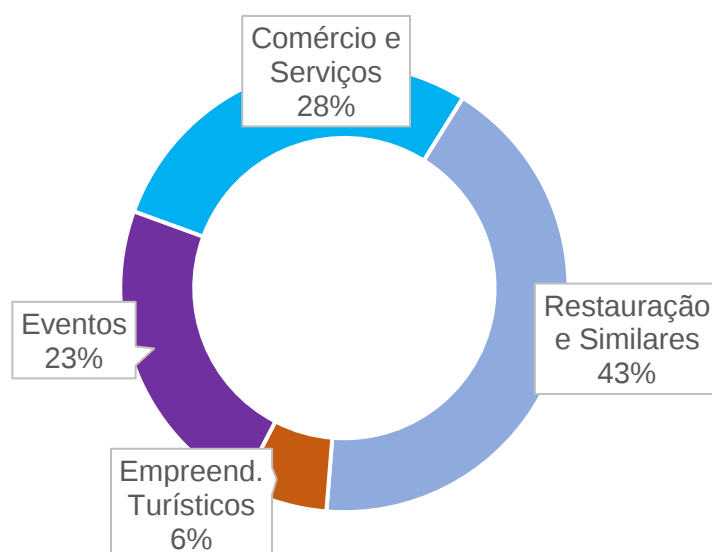
28,038

+ 32 % vs. 2021

Licenciamentos

€ 8,09 M

+ 75 % vs. 2021



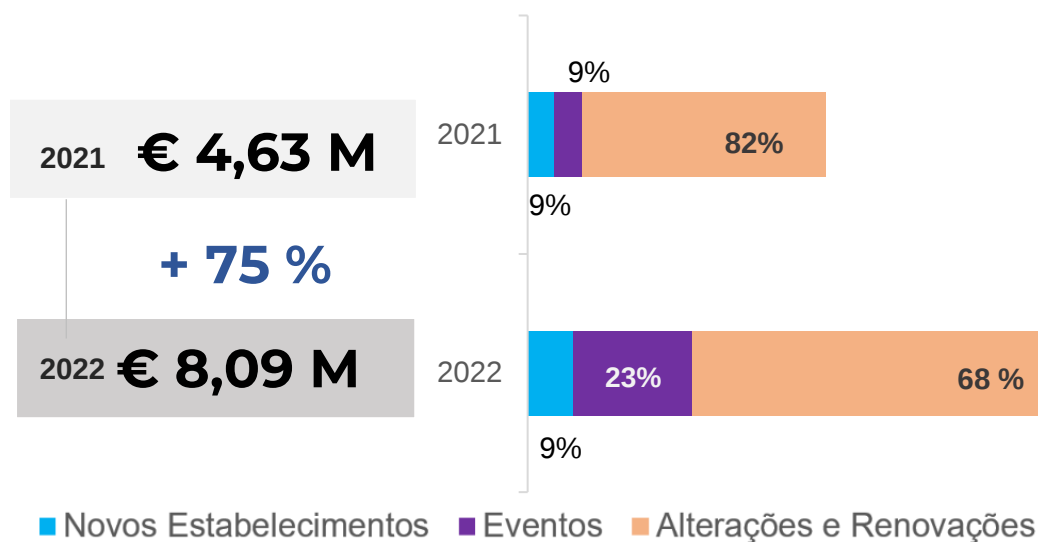
LICENCIAMENTO 🎵	2021 *	2022 *	Δ%	
Total	4.631.558	8.091.891	75 %	▲
Restauração e Similares	1.831.748	3.431.930	87 %	▲
Comércio e Serviços	2.083.774	2.291.383	10 %	▲
Eventos	428.069	1.857.394	334 %	▲
Empreendimentos Turísticos	287.968	511.184	78 %	▲

* Valores em Euros (€)

* Dos valores apresentados, **€4,1 M** foram distribuídos aos **Produtores** associados da Audiogest, o que representa um crescimento de 74 % face ao ano anterior, evidenciando-se o sucesso da retoma do licenciamento que atingiu valores já superiores aos obtidos em 2019.

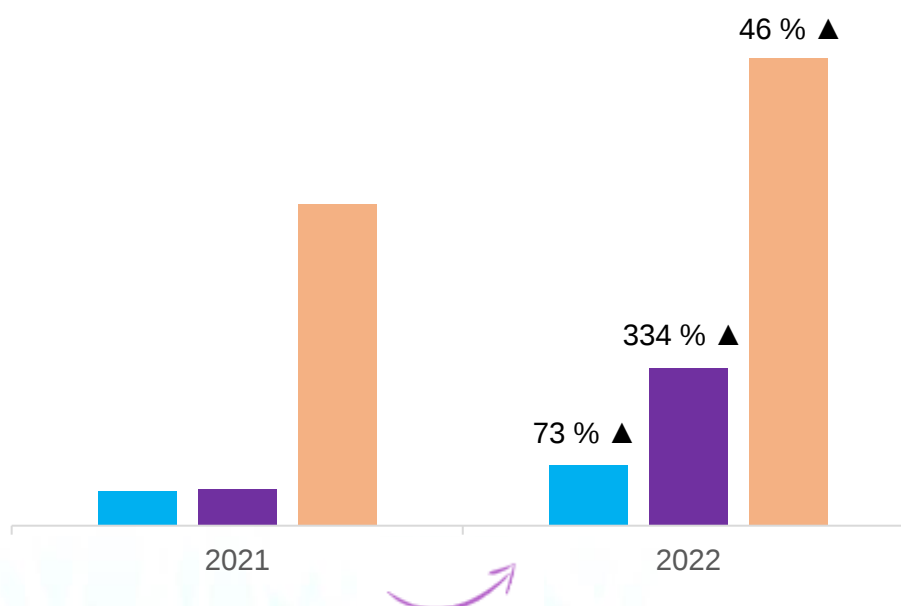
RESULTADOS | LICENCIAMENTO E COBRANÇA

EXECUÇÃO PÚBLICA & DUBBING | PRODUTORES E ARTISTAS



A cobrança da Execução Pública e de *Dubbing* registou um crescimento de **75 %** face ao ano de 2021, onde sublinhamos a contribuição da retoma do licenciamento dos eventos, com uma evolução de **334 %**.

2021 VS 2022 | POR TIPO DE PEDIDO

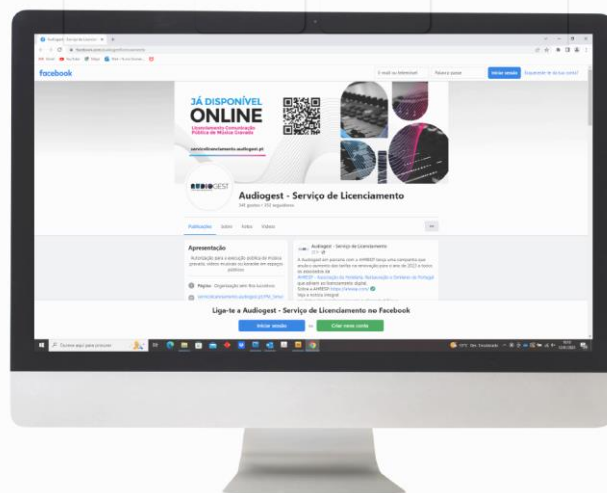
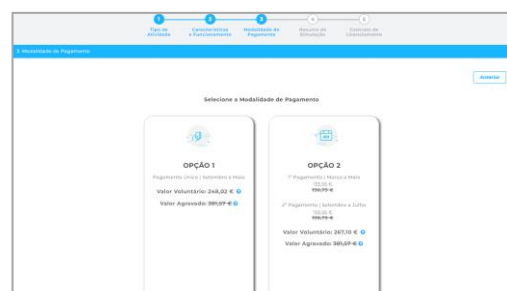


PROJETOS | DESTAQUES

2022 afirmou-se como um ano essencialmente de renovação e transformação digital que repercutimos na relação com os associados, mas também com os utilizadores de música.

Licenciamento e Cobrança

- ✓ Foi lançado o [Licenciamento Digital](#), sob o mote “Dê música ao seu negócio”, com o intuito de permitir a todos os empresários conhecer de forma simples e rápida o valor a pagar pelo licenciamento para utilização de música e obter a respetiva licença de forma imediata em formato digital.
- ✓ De forma a ampliar a proximidade com os utilizadores e promover uma imagem positiva da marca, criámos as [redes sociais](#) do Serviço de Licenciamento
- ✓ Ativámos o [protocolo](#) de benefícios para as salas de programação de espetáculos, associadas da [Circuito](#).



Acompanhe-nos!



PROJETOS | DESTAQUES

Distribuição e outros serviços 2022

Os direitos incluídos na **Distribuição** para produtores registaram um crescimento de **46%** face ao ano de 2021, que contou com €7,4 M.

€ 10,9 M

+ 46 % vs. 2021

2022

Direitos colocados à disposição

- ✓ Para além da desmaterialização e simplificação de processos da distribuição, destacamos a importância da **alteração do Orçamento de Estado**, com o fim da retenção na fonte aplicada aos valores distribuídos, o que permitirá aos produtores antecipar cerca de 25% das receitas de Direitos (16,5% no caso dos empresários em nome individual)- [Lei n.º 24-D/2022, de 30 de dezembro disponível Aqui](#)
- ✓ Salientamos, ainda, a desmaterialização do processo de inscrição e da **assinatura do Mandato** para a Audiogest.

AUDIOGEST Portal de Associados

Bem vindo!

Desmaterialização do processo de inscrição e da assinatura do Mandato para a Audiogest

Saber mais

Quero tornar-me Associado



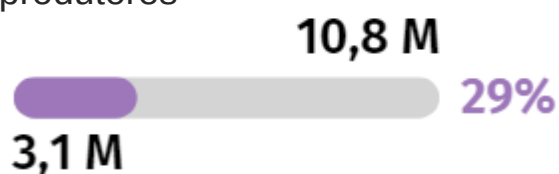
- ✓ Demos início ao processo de distribuição real de TV para 4 canais, com base nas monitorizações de passagens e índices de audiência;
- ✓ Desenvolvemos novas funcionalidades na Área Reservada dos Associados (ex. faturação de distribuições);
- ✓ Ampliámos as listas de consultas dos TOP Vendas, através do sistema web.

OBJETIVO ANUAL VS. RESULTADOS 1º TRIMESTRE

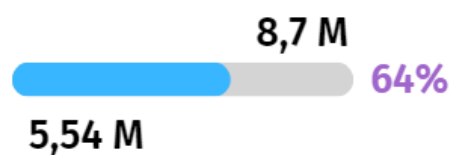
LICENCIAMENTO E COBRANÇA



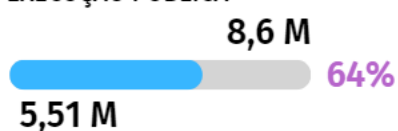
Para produtores



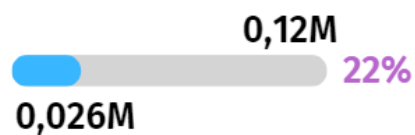
Para produtores e artistas *



EXECUÇÃO PÚBLICA



FORNECIMENTO MÚSICA AMBIENTE



* Direitos Cobrados 1º trimestre 2023 para **Produtores** na página seguinte

OBJETIVOS VS. RESULTADOS 1º TRIMESTRE

LICENCIAMENTO E COBRANÇA

O primeiro trimestre de 2023 regista uma evolução global de **28 %** face ao ano transato. Sobretudo na execução pública, esta evolução deve-se a um processo de cobrança mais rápido do que o conseguido em 2022.

Os resultados são positivos, ultrapassando nesta fase, o orçamentado para este período em cerca de **11 %**.

Utilizo música
na minha atividade.



DIREITOS COBRADOS 1º TRIMESTRE 2023 (PRODUTORES)

RUBRICA	2023			2022	Δ %	
	REAL*	ORÇAMENTO*	O VS R	REAL*		
Rádiodifusão	142.140	216.237	-34%	66.976	112%	▲
Retransmissão por cabo	202.138	257.250	-21%	195.892	3%	▲
Exec. Pública	2.755.489	2.300.000	20%	2.161.498	27%	▲
Dubbing	13.224	15.550	-15%	10.495	26%	▲
Cópia Privada	0	0	N.A.	0	N.A.	
Outros	1.376	8.895	-85%	1.263	0 %	
TOTAL DIREITOS	3.114.367	2.797.932	11%	2.436.124	28%	▲
TOTAL GASTOS	389.644	448.842	-17%	339.047	10%	▼

Valores em Euros (€)

* Relativo ao 1º trimestre

Notas:

Rádiodifusão – Orçamento inclui a implementação da cobrança às rádios locais ainda em negociação com as associações setoriais (APR e ARIC).

Retransmissão por Cabo – Desvio orçamental referente a atraso no pagamento por parte de um operador de retransmissão por cabo, valor entretanto já recuperado em abril.

OBJETIVOS VS. RESULTADOS 1º TRIMESTRE

DISTRIBUIÇÃO

A primeira distribuição de 2023 (a realizar até 30 de junho), tem o valor previsto de **€ 6,1 M** para produtores.

Prevê-se, assim, que a primeira distribuição supere em **7%** o valor distribuído em 2022.

Sou produtor
de música

DIREITOS A DISTRIBUIR – ATÉ 30 JUNHO 2023 (PRODUTORES)

RUBRICA	2023	2022	Δ %	
	REAL	REAL		
Rádiodifusão	489.305	426.291	15%	▲
Retransmissão por cabo	655.952	795.150	-18%	▼
Exec. Pública	2.959.279	2.362.014	25%	▲
Dubbing	30.434	25.781	18%	▲
Cópia Privada	1.935.783	2.047.635	-5%	▼
Outros	3.076	2.613	18%	▲
TOTAL DIREITOS	6.073.830	5.658.598	7%	▲

Valores em Euros (€)

PROJETOS | DESTAQUES

MUDÁAMOS A IMAGEM...MANTEMOS O PROPÓSITO



A [Audiogest](#) - Associação para a Gestão de Direitos de Produtores Fonográficos-, alterou a sua imagem com a criação de três grandes áreas de atuação – Licenciamento, Distribuição e Promoção Cultural, e mantém a representação do serviço de licenciamento para a utilização de música em espaços públicos em nome dos produtores e artistas.

A nova imagem, bem como o seu claim – **“Damos valor à música”** pretende reforçar a marca Audiogest, potenciando a sua comunicação de forma mais dedicada junto dos diferentes públicos-alvo e transmitindo a transversalidade dos serviços prestados aos utilizadores de música, associados e a toda a comunidade da indústria musical:



dedicada à comunicação com os mais diversos setores de atividade que utilizam música de forma continuada ou em eventos pontuais



dedicada à comunicação com os produtores e artistas autoeditados, associados e/ ou beneficiários dos direitos cobrados



dedicada à promoção da indústria musical através das diferentes iniciativas e projetos de que são exemplo os Play – Prémios da Música Portuguesa (cujas 5ª edição decorreu este ano), o Fundo de Solidariedade com a cultura lançado durante a pandemia e muitas outras iniciativas realizadas como objetivo de apoiar a internacionalização da música, o reconhecimento dos direitos dos criadores das obras, etc.

PROJETOS | DESTAQUES

20
23JÁ
ACONTECEU...

LICENCIAMENTO

- ✓ A **nova imagem** foi também aplicada à licença que autoriza a utilização de música em espaços públicos;
- ✓ Realizámos uma **campanha** conjunta com a [AHRESP](#) com o objetivo de promover a transição para o licenciamento digital.
- ✓ Foi assinado o **protocolo** com a [CPCCRD](#) para promover, de forma mais ativa, o licenciamento junto das organizações sem fins lucrativos



DISTRIBUIÇÃO E OUTROS SERVIÇOS À INDÚSTRIA

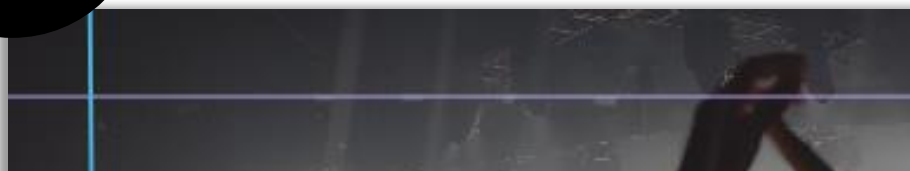
- ✓ Avançámos com a automatização dos pedidos do **código ISRC** de produtor, através do Portal Audiogest.
- ✓ Renovámos os Protocolos de apoio a indústria, através da [AMAEi](#) e [Why Portugal](#)

PROMOÇÃO CULTURAL

- ✓ 5ª Edição dos [Play – Prémios da Música Portuguesa](#)

20
23

VAI ACONTECER...



LICENCIAMENTO

Protocolos c/ Associações Setoriais:

- ✓ Em renegociação com [AHP](#)
- ✓ Em negociação com a [UACS](#) e a [ACPorto](#)

DISTRIBUIÇÃO

- ✓ Distribuição real de canais de Televisão para 15 Canais
- ✓ Novos serviços no Portal Audiogest – pedidos de Galardão e Abertura de Produtos Físicos
- ✓ Inclusão do Youtube nos TOP de Vendas

Saiba mais em:

audiogest.pt

Resultados 2022 e Projetos 2023



DAMOS VALOR À MÚSICA

CONTACTOS GERAIS

Avenida Barbosa du Bocage, nº 113 - 2º ESQ.º

Lisboa - 1050-031 - Portugal

Tel.: (351) 213 156 655

Email: geral@audiogest.pt

