

NÚMEROS DE MERCADO DA MÚSICA



PERÍODO: 1º Semestre de 2023 (H1)

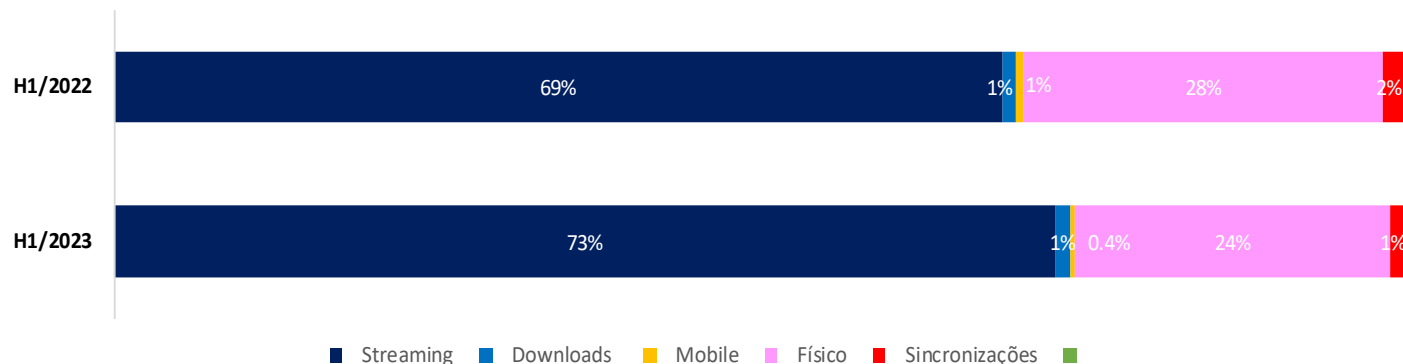


CONTEÚDO

1. Receitas Nacionais de Vendas Reportadas pelos Associados.
2. Formatos de Distribuição.

1. RECEITAS NACIONAIS DE VENDAS REPORTADAS PELOS ASSOCIADOS

Receitas por Formato



FORMATO	H1/2022	H1/2023	Δ%	
Mercado de Vendas + Sync	14,213,776	16,364,171	15.1	↑
Streaming	9,768,061	11,916,952	22.0	↑
Downloads	146,308	178,630	22.1	↑
Mobile	86,527	49,713	-42.5	↓
Físico	3,940,332	4,005,894	1.7	↑
Sincronizações	272,547	212,982	-21.9	↓



| H1 2023 | €16.4m | +15%

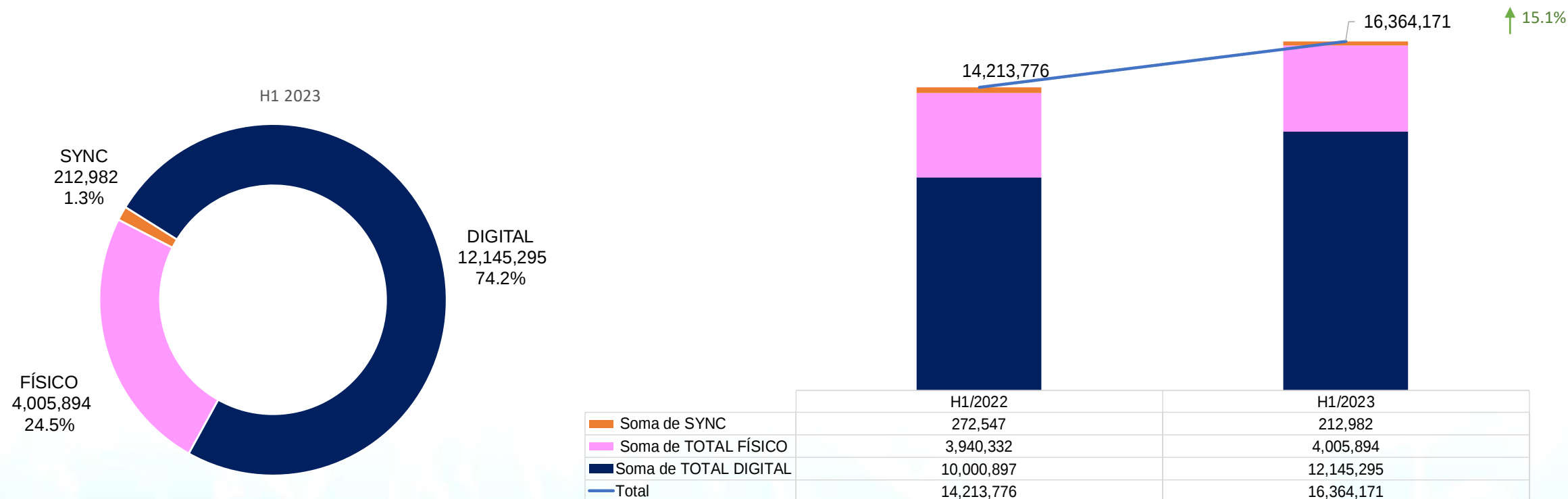
O streaming de música teve o maior volume de vendas reportadas pelos associados no período acumulado (YTD), com uma quota de 73% em relação ao total.

As vendas reportadas para o mercado digital cresceram 21.4% em comparação com o mesmo período acumulado (YTD) do ano anterior.

O mercado de vendas físicas reportadas pelos associados registou no 1º semestre de 2023 (YTD), um crescimento de 1.7% em comparação com o mesmo período de 2022.

2. FORMATOS DE DISTRIBUIÇÃO

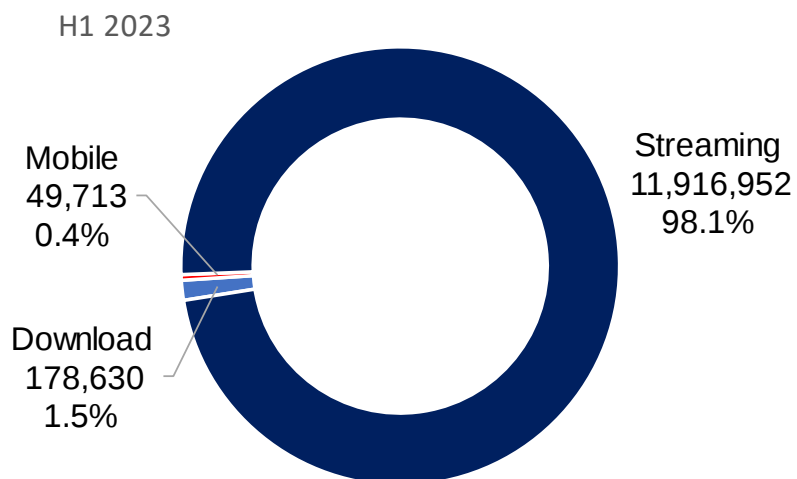
As receitas nacionais de vendas e sincronizações reportadas pelos Associados no 1º semestre de 2023, registaram crescimento de 15% em comparação com o 1º semestre de 2022.



2. FORMATOS DE DISTRIBUIÇÃO

As receitas nacionais de **vendas digitais** reportadas pelos Associados no 1º semestre de 2023, registaram crescimento de 21.4% em comparação com o 1º semestre de 2022.

▶ Digital: **12,123,498 €**



DIGITAL	H1/2022	H1/2023	Δ %
Download	146,308	178,630 	22.1
Mobile	86,527	49,713 	42.5
Streaming	9,768,061	11,916,952 	22.0
Total	10,000,897	12,145,295 	21.4

Δ% = variação percentual entre H1'22 e H1'23

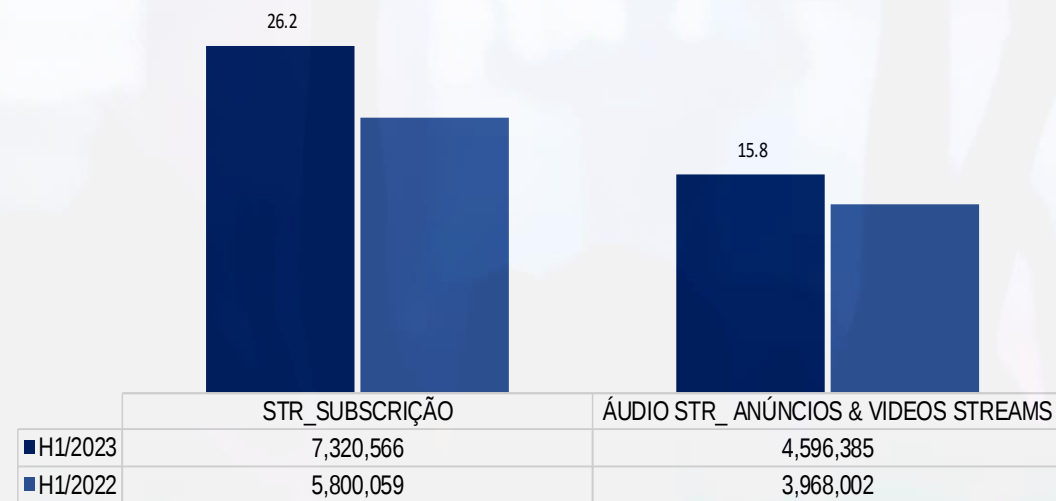
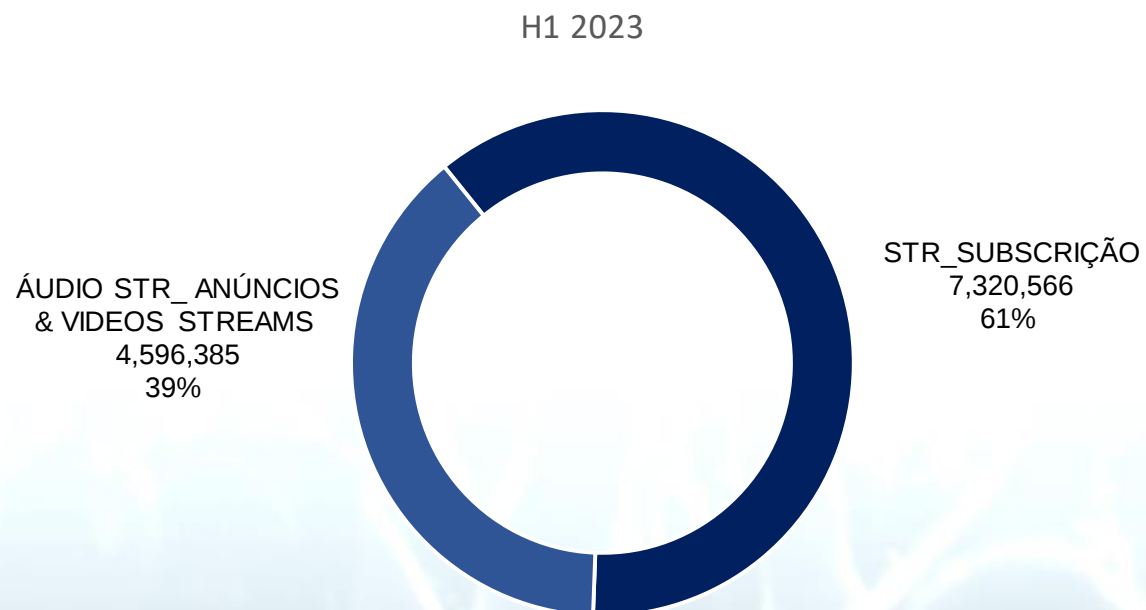
Detalhe Streaming: H1'23

61%
(7,320,566 €)
Subscrição

39%
(4,596,385 €)
Áudio Str Anúncios & Vídeo Str

Detalhe do Stream: comparativo 1º Semestre 2023 x 2022

PERÍODO	TOTAL STREAMING	STR_SUBSCRIÇÃO	ÁUDIO STR_ ANÚNCIOS & VIDEOS STREAMS
H1/2023	11,916,952	7,320,566	4,596,385
H1/2022	9,768,061	5,800,059	3,968,002
Δ %	22.0 ↑	26.2 ↑	15.8



As receitas nacionais de **vendas físicas** reportadas pelos Associados no 1º semestre de 2023, registaram um crescimento de 1.7% em comparação com o 1º semestre de 2022.



Físico: **4,005,894 €**

H1 2023



FÍSICO	H1'22	H1'23	Δ %
SINGLE	3,939	1,744 ↓	55.7
ALBUNS	3,860,638	3,935,131 ↑	1.9
VÍDEOS MUSICAIS (DVD)	75,755	69,019 ↓	8.9
Total	3,940,332	4,005,894 ↑	1.7

Δ% = variação percentual entre H1'22 e H1'23

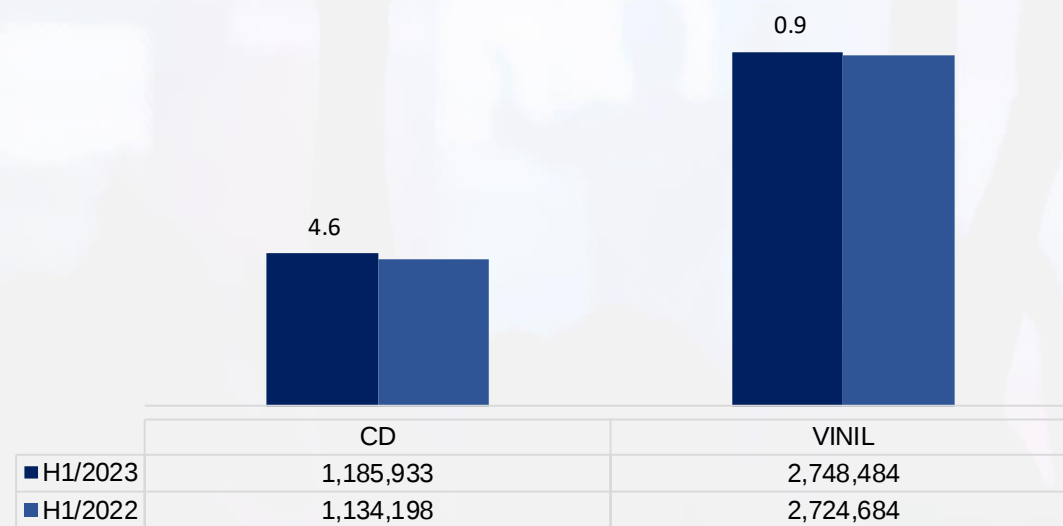
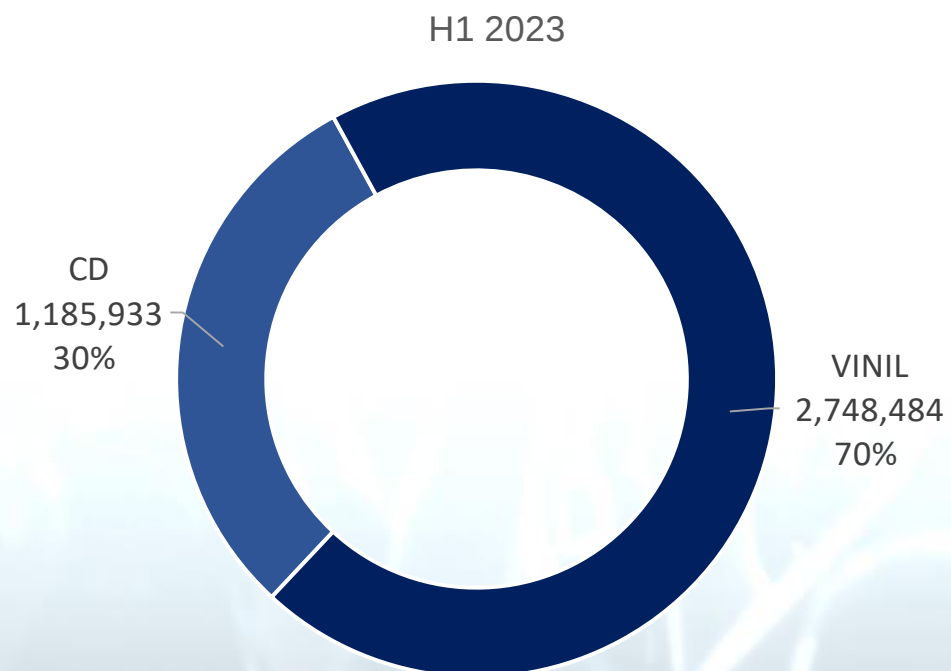
Detalhe Álbuns: H1'23

30%
(1,185,933 €)
CD

70%
(2,748,484 €)
VINIL

Detalhe Álbuns: comparativo 1º Semestre 2023 x 2022

PERÍODO	TOTAL ÁLBUM	CD	VINIL
H1/2023	3,935,131	1,185,933	2,748,484
H1/2022	3,860,638	1,134,198	2,724,684
Δ %	1.9 ↑	4.6 ↑	0.9

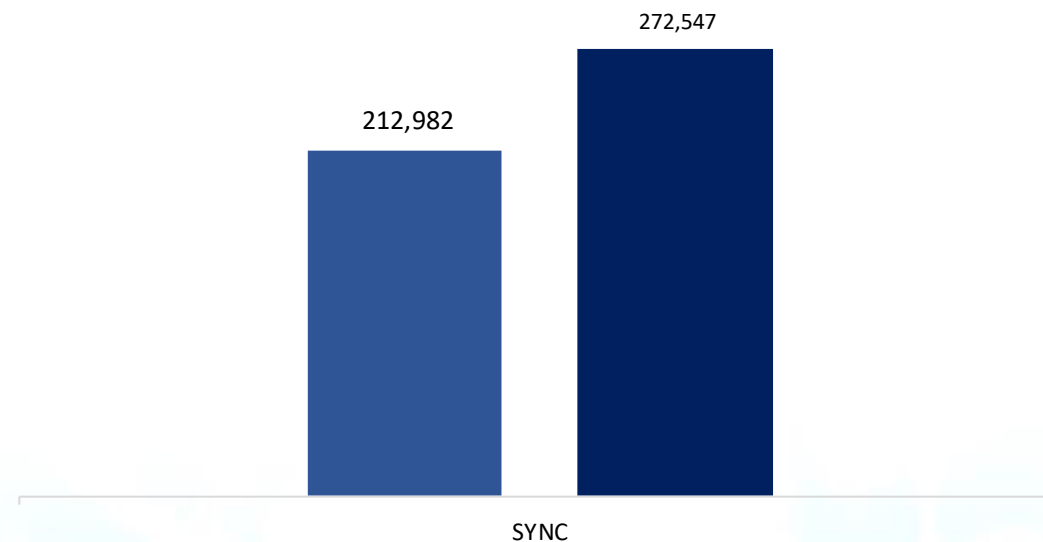
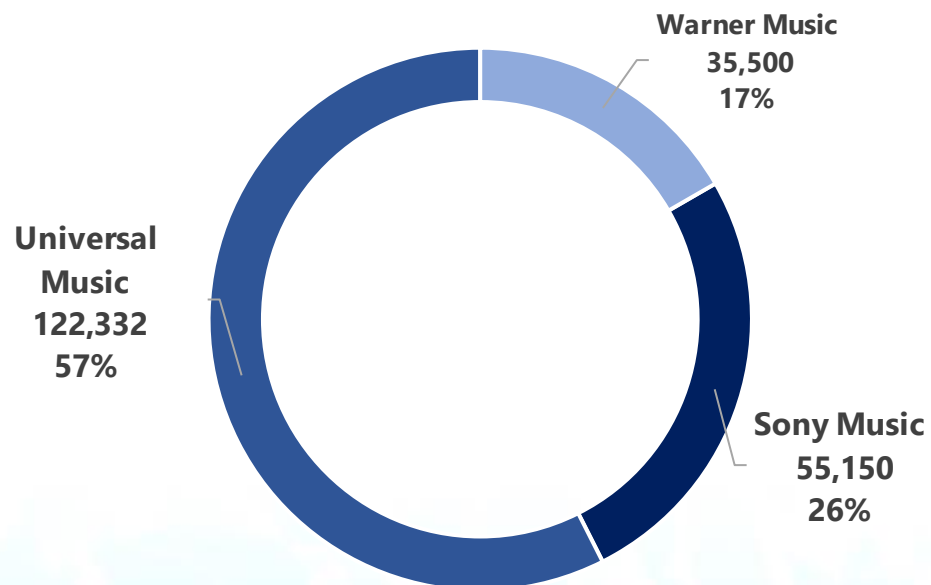


2. DIREITOS DE SINCRONIZAÇÃO



SYNC H1 '23 - **212,982 €**

Período	€
H1/2023	212,982
H1/2022	272,547
Δ %	↓ - 21.9



NÚMEROS DE MERCADO DA MÚSICA

1º Semestre de 2023

